

Ольга Купчинова,
*помощник Председателя
Ассоциации белорусских
банков по экономическим
вопросам, канд. экон. наук*

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

В последнее время происходит существенное усложнение финансовой системы, ускоряются процессы глобализации, получают развитие множество новых сложных финансовых продуктов и услуг. Все это ставит перед гражданами сложные задачи, к решению которых они оказываются недостаточно готовы.

С позиции минимизации банковских рисков кредитным организациям гораздо удобнее и безопаснее общаться с финансово грамотным и подготовленным клиентом. Очень важно, чтобы клиент умел правильно формулировать свои потребности при обращении в банк, мог адекватно оценивать свою платежеспособность и понимал меру ответственности перед банком.

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

В повышении финансовой грамотности населения заинтересованы не только банки, но и сами потребители финансовых услуг, а также Правительство РБ, Нацбанк РБ, другие органы государственного управления. Только совместными усилиями всех заинтересованных сторон можно решить поставленные задачи в сфере повышения финансовой грамотности населения Республики Беларусь. Для этого разработана концепция программы повышения финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013–2018 гг., проект которой представлен для общественного обсуждения на официальном сайте Нацбанка РБ. Программой предусмотрены оценка уровня финансовой грамотности населения республики, проведение единой информационной политики в области финансов, а также мероприятия по повышению финансовой грамотности школьников и молодежи, в сфере банковских услуг, в области рынка ценных

бумаг, в сферах страхования и налоговой и др.

В результате реализации программы повышения финансовой грамотности населения ожидается рост конкретных показателей, характеризующих уровень финансовой грамотности граждан и степени их вовлеченности в инвестиционные процессы на финансовом рынке. Показателями, характеризующими положительную динамику уровня финансовой грамотности населения Республики Беларусь и вовлечения его в инвестиционные процессы, может выступать рост депозитов (вкладов) населения, объема розничных банковских услуг, доли безналичного денежного оборота платных услуг населения и др.

МЕЖВЕДОМСТВЕННЫЙ КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

В настоящее время Нацбанк РБ проводит активную работу по усилению потенциала Республики Беларусь в области повышения финансовой грамотности и доступности финансовых услуг для различных категорий населения. Получило развитие сотрудничество по данному вопросу с банками, другими финансовыми учреждениями и международными организациями.

В целях консолидации усилий в области повышения финансовой грамотности населения принято постановление Совета Министров и Нацбанка РБ от 02.11.2012 № 1009/15 "О межведомственном координационном совете по повышению финансовой грамотности населения" (далее – постановление № 1009/15).

В соответствии с указанным выше постановлением создан межведомственный координационный совет по повышению финансовой грамотности населения.

Постановлением № 1009/15 утверждены:

- Положение о межведомственном координационном совете по повышению финансовой грамотности населения;

- состав межведомственного координационного совета по повышению финансовой грамотности населения.

Данный совет объединил представителей Нацбанка, МНС, Минфина, Минэкономики, Минобразования, Мининформа РБ, других республиканских органов государственного управления, НАН Беларуси, Ассоциации белорусских банков, а также международных организаций.

Основными задачами межведомственного совета являются:

- содействие формированию в стране социально-экономических условий, благоприятствующих повышению финансовой грамотности населения;

- координация взаимодействия Нацбанка РБ, банков, отдельных органов государственного управления;

- определение концептуальных подходов по повышению финансовой грамотности населения для включения в соответствующую государственную программу;

- анализ эффективности мероприятий по повышению финансовой грамотности населения, реализуемых Нацбанком РБ, банками, отдельными республиканскими органами государственного управления, НАН Беларуси и иными организациями;

- формирование предложений и рекомендаций, направленных на эффективную реализацию мероприятий по повышению финансовой грамотности населения;

- анализ международного опыта, выявление эффективных моделей и методов развития финансовой грамотности населения, подготовка предложений по их внедрению в Республике Беларусь.

Межведомственный координационный совет наделен широкими правами. Он уполномочен: рассматривать вопросы, инициируемые его членами, связанные с деятельностью по повышению финансовой грамотности населения; ходатайствовать перед органами государственного управления о подготовке проектов нормативных правовых актов по вопросам

повышения финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг; вносить на рассмотрение органов государственного управления Республики Беларусь предложения по реализации мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения, и др.

РОЛЬ БАНКОВ В ПОВЫШЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Значительная роль в повышении финансовой грамотности населения республики отводится белорусским банкам. Они, как и иные финансовые организации, заинтересованы, чтобы потребители их продуктов и услуг ориентировались в финансовых вопросах и были вовлечены в финансовую сферу, а не являлись посторонними наблюдателями, часто относящимися к финансовым продуктам и услугам с подозрением. Граждане, имеющие должный уровень финансовой грамотности и способные управлять личными финансами, намного чаще обращаются в финансовые организации за приобретением продуктов или получением услуг. Поэтому в первую очередь сами банки заинтересованы в повышении финансовой грамотности населения, а используемые для этого средства могут быть достаточно разнообразными: доступная и подробная информация о банковских продуктах, размещаемая на официальных сайтах банков; расширение консультационных услуг; реклама, не только ориентированная на продвижение банковского продукта, но и акцентирующая внимание на ответственности потребителя и важности честного партнерства; проведение различных акций и конкурсов, стимулирующих их участников пополнять свои экономические и правовые знания, и т.п.

Банки, которые систематически работают с клиентами, детально объясняют особенности применения той или иной банковской услуги, приобретают стабильного клиента, доверяющего банковской системе.